

2. Otra información (1)

— Número de trabajadores por establecimiento 48

— Sueldo promedio de los trabajadores (miles \$) (2) 286,8

— Sueldo promedio del personal administrativo (miles \$) (2) 2.033,5

— Producción bruta por establecimiento (millones \$) 679,7

— Consumo de energía eléctrica por establecimiento (miles-kwh) 221,3

— Activos por establecimiento (millones \$) 72,5

— Gastos generales por establecimiento (millones \$) 121,3

(1) Información de la escuela anual manufacturera, 1990.

(2) Sueldo mensual sin prestaciones.

BIBLIOGRAFIA

D.A.N.E. Anuario de Industria manufacturera 1984 - 1991

HOMMES R. Indicadores del Desempeño Industrial, Mim. Bogotá, 1984.

I.P.A.D.E. Ideas para nuevos negocios- Instituto Panamericano de alta dirección de empresas - Mim. México 1976.

MAZA. A. Búsqueda de oportunidades de Negocio. Gestión tecnológica en la empresa. BID - SECAB - CINDA - Santiago de Chile, 1990.

NACIONES UNIDAS. Recomendaciones internacionales para las estadísticas industriales. Documento ST/STAT/Ser M/48.

PINCHO T. III. G. G. Intrapreneuring. Edit. Norma. Cali 1985.

PINTO J. Y ARANGO J. Hacia una nueva fase en la industrialización colombiana. Edit. CINSET. Bogotá 1989.

TIMMONS J. El Enfoque de la oportunidad: su reconocimiento, formación y evaluación. Universidad de los Andes, programa EXEDU. Bogotá, 1990.

VARELA R. Innovación empresarial: un nuevo enfoque de desarrollo. Publicaciones ICESI, Cali, 1991.

CURRICULUM

GERMAN FRACICA NARANJO

Estudios: Pregrado: Estadística Universidad de la Salle.

Posgrado: Magíster Administración de Empresas, Universidad de los Andes.

Cargos desempeñados: Jefe del Departamento de Estadística. Bolsa de Valores de Bogotá.

Coordinador del área de Finanzas y Cuantitividad, Universidad Externado de Colombia.

Fundador y director del programa de Desarrollo Gerencial para la Pequeña y Mediana Empresa, Universidad Externado de Colombia.

Investigador en pequeña y mediana empresa, Universidad Externado de Colombia.

Fundador y Director del programa de Alta Gerencia para la Mediana Empresa, Universidad de la Sabana.

Publicaciones: *Interés y relaciones de equivalencia*, Universidad Externado de Colombia.

Manual de valores de renta fija, Bolsa de Valores de Bogotá.

Activos bursátiles en el mercado financiero colombiano, Universidad Externado de Colombia.

Análisis estadístico descriptivo. Universidad de la Sabana.

Investigaciones: Estilos gerenciales del hombre y la mujer, coautor, Universidad de los Andes.

Crédito de Fomento, Universidad de los Andes.

Carrera empresarial (en proceso). Universidad de la Sabana.

Indicadores del desarrollo económico colombiano, Universidad de la Salle.

Instrumentos de planeación financiera para la pequeña y mediana empresa, Universidad Externado de Colombia.

LA PEQUEÑA EMPRESA LATINOAMERICANA: RETO Y OPORTUNIDAD PARA LOS EMPRENDEDORES DEL FUTURO

LIC. SERVULO ANZOLA ROJAS, M.A.

Director Programa Emprendedor, Encargado Centro de Educación Continua, División de Administración y Ciencias Sociales.
ITESM - Campus Monterrey, México.

INTRODUCCION

La década de los 80' fue para algunos países época buena, pues con todas sus preocupaciones y penalidades, 1987 por ejemplo, fue un buen año para muchos países, en especial en Latinoamérica. En los primeros años de esta década se eliminaron todas las dictaduras especialmente en Chile y Paraguay; se fortaleció la democracia en Argentina, Uruguay y Brasil; Perú enfrentó una situación difícil con la elección de Alan García, pero, sin embargo, demostró su voluntad democrática para pasar a una recuperación en 1983-1985.

No obstante todos estos puntos, la crisis económica y social en Latinoamérica cada vez fue más crítica, pues no solamente en Bolivia y Perú dejaron de pagar sus deudas, sino que también México en 1986 y Brasil en 1987 cayeron en crisis económicas como consecuencia de su sistema financiero internacional.

Datos de los últimos años son reveladores de cómo los países pobres han tenido que soportar la pérdida de más de miles de millones de dólares por un deterioro creciente de sus precios en el

comercio internacional hacia los países más desarrollados.

Se ha observado cómo muchos de los productos de nuestros países reciben en el mercado internacional precios por debajo del que observamos, por ejemplo, en Brasil siendo uno de los primeros exportadores mundiales de alimentos, cada brasileño come menos, mucho menos de lo mínimo que necesita.

Todos estos problemas, amigo, son preámbulo resumido del tema que quisiera platicarles, se quiere dar a conocer la trascendencia que representa la pequeña empresa como una perspectiva especial para Latinoamérica, además conocer las aportaciones especiales que se dan a este sector en organismos como la Agencia Internacional de Desarrollo, la Organización de las Naciones Unidas, la Comisión Económica de Naciones Unidas para América Latina y el Caribe, la Organización Internacional del Trabajo, las Organizaciones de los Estados Americanos y, en fin, muchos organismos internacionales que ven cómo una solución en los países del

Tercer Mundo la del espíritu de emprender dentro de estas crecientes economías.

La ponencia pretende servir como base para muchas interrelaciones que se formulen en los países asistentes al Congreso que permitan de manera particular y en conjunto desarrollar programas integrales entre organizaciones, tratando de fomentar el fortalecimiento de la pequeña empresa con programas de colaboración recíproca.

Se pretende, además, tener aportes a las mismas en comentarios y ponencias similares, con conclusiones que resulten de países asistentes a este evento y que cuenten con programas específicos para este sector de la economía.

El tema, está centrado básicamente, en mencionarles factores de desarrollo para toda esta región latinoamericana, las perspectivas de la pequeña empresa en estas épocas y a partir de ello se puedan formular soluciones específicas para cada país en particular como para Latinoamérica en general (pero de manera conjunta). Lo anterior requiere de análisis.

UN ANALISIS GENERAL

Cada día crece la gran necesidad de que las pequeñas empresas se unan a un mundo más globalizado, buscando para sus productos y servicios un mercado más rico e internacional.

Unirse a las naciones más modernas en busca de una economía orientada a la exportación e importación que impulsen a niveles de prosperidad es una prioridad para todos los países latinoamericanos.

Las pequeñas empresas deberán aprovechar todo su talento, para que unido a su sinergia produzcan la cooperación mutua de la iniciativa privada y de los programas de los gobiernos, y se encaminen a un mejoramiento continuo

en busca de un crecimiento sostenido para todas sus comunidades.

El papel que desempeña la pequeña empresa como factor de desarrollo económico y social en el mundo es insospechado, pero esto sólo lo lograremos desarrollando un nuevo y efectivo programa en una posición intermedia de la economía.

El momento que vivimos y del cual somos testigos, nos muestra una decidida participación de organizaciones y de grandes empresas dentro del mundo globalizado y moderno y nos da un claro ejemplo con ideas prácticas, sencillas, económicas, funcionales y apropiadas para un desarrollo permanente de las ya existentes y nuevas pequeñas empresas, con enfoques precisos para los países menos desarrollados en busca de nuevas alternativas que garanticen su progreso.

Este preámbulo amigos, nos lleva a examinar un poco los problemas fundamentales económicos y sociales en nuestros pueblos y ver cómo la pequeña empresa representa un factor de desarrollo en lo económico, para la mayor distribución del ingreso, para la generación de riqueza y crecimiento de los países, y desde el punto de vista social, es indudable la generación de fuentes de empleo que a la larga nos producen la paz social.

Con el surgimiento de los bloques regionales, nacionales e internacionales, es evidente y necesario crear conciencia en los pequeños empresarios para modernizarse y participar activamente con sus productos y/o servicios, en condiciones más favorables dentro de sus mercados internacionalizados.

El apoyo y fomento a la modernización de las pequeñas empresas en Latinoamérica está justificado de manera plena y más si consideramos su impacto en el desarrollo de cada país.

Muchos de los valores y ventajas que representa este gran sector de la economía de los pueblos, son razones que fundamentan su apoyo, pues es en la pequeña empresa en donde se fomenta el Espíritu Emprendedor, la mística, el compromiso, la necesidad de poner en juego la inventiva. Es la pequeña empresa la que:

- Permite que el crecimiento de la industria sea menos concentrado geográficamente, ayudando a su diversificación.
- Ayuda a resolver el problema del desempleo, es fuente generadora de trabajo.
- Es un medio de estímulo idóneo para la capacidad innovativa del emprendedor y empresario. Es fuente de innovación menos riesgosa.
- Da un medio a través del cual se impulsa el trabajo del artesano, del técnico, del profesional, para que en forma particular o en grupo, desarrolle una ventaja competitiva dentro de la modernización.
- Representa una gran ayuda para el desarrollo de otros servicios y sectores dándole valor agregado a la materia prima, los materiales o al producto terminado.
- Evita los monopolios, fomentando la libre empresa.
- Genera industrias apropiadas para el mercado que abastece.
- Representa condiciones de ahorro y consumo de cada región.
- Participa activamente en el proceso de integración para contribuir al crecimiento de las exportaciones nacionales, distribución del ingreso, balanza de pagos, acumulación de capital, tecnología, productividad, contribuyendo prácticamente a la autosuficiencia dentro de cada país.

- Tiene ventajas de oportunidades de vender.
- Tiene ventajas en resistir incrementos de costos.
- Tiene ventajas de flexibilidad y adaptabilidad para la aplicación de programas y políticas administrativos.
- Representa interdependencia en las empresas para contribuir al éxito de las medianas y grandes empresas.
- Llega a mercados donde nunca llegarán las medianas y grandes empresas.
- Representa un medio de empleo para personas incapacitadas físicamente, por edad o dificultad para conseguir empleo.
- Da un sector noble y sano, eficaz e idóneo para aprovechar más adecuadamente las oportunidades locales y regionales.

Muchos son los programas y proyectos a nivel internacional que en torno a este sector se aplican y debaten. En muchos representan prioridad para las décadas que se nos avecinan y las peticiones de los diferentes países latinoamericanos y del mundo, relacionadas con el mejoramiento de la productividad y competitividad con énfasis en las empresas de transformación, no se dejan esperar. La respuesta a estas peticiones ha dado lugar para que en países como México, Colombia, Argentina, Chile, Venezuela, y todos los países en Latinoamérica realicen programas, seminarios, conferencias, talleres, reuniones, etc., teniendo como objetivo la difusión de nuevas tecnologías, la ciencia, las técnicas, con miras al mejoramiento de la competitividad de sus empresas y puedan de esta manera comunicarse dentro de un contexto de producción de bienes y/o servicios de calidad mundial que incluye el trabajo en todos los niveles de la empresa, con un

sello marcado en el mejoramiento continuo de sus operaciones.

Para Latinoamérica y el Caribe, por ejemplo, la situación de competitividad se torna dramática, si se carece de programas integrados, locales, regionales, nacionales e internacionales que permitan a las pequeñas empresas incursionar activamente en el proceso de mejoramiento, pero, debemos saber que en sus operaciones directivas, administrativas y operativas, sólo cuentan con sus propios recursos. Por lo tanto, su competitividad se ve seriamente afectada al considerarse los nuevos mercados ampliados y desarrollados que se están presentando. Lo anterior obliga a las pequeñas empresas a ser más agresivas, más profesionales y más competitivas si quieren participar en estos mercados. Al ser más profesionales y competitivas sólo tienen un camino: *lograr la eficiencia y el éxito en todas las funciones y actividades de la pequeña empresa*. La meta central que se debe buscar para esta eficiencia y éxito es: *desarrollar un(os) producto(s) y/o servicio(s) de la mejor calidad, a los precios más competitivos y con los mejores servicios, todo esto dentro de un esquema de retroalimentación permanente*.

Muchos programas realizados en varios de nuestros países, han demostrado a través de los años que cualquier programa o proyecto que se formule en este sector, requiere que se trabaje en dos grandes ambientes, *uno interno y el otro externo*. En el nivel interno de la pequeña empresa, se ha notado que los empresarios no están respondiendo en forma planificada, ordenada y controlada a los cambios que se están dando, cambios en cuanto a la tecnología, información, nuevos precios, nuevas materias primas, nuevos sistemas administrativos, nuevos desarrollos del mercado, de la

producción, de los recursos humanos y de las finanzas. Lo anterior plantea retos administrativos integrados y particulares adicionales a los existentes en actualización y formación de nuevos sistemas más eficientes para todas las pequeñas empresas. Otro punto a atender en esta problemática, es la falta de una cultura emprendedora empresarial profesional, de adaptación y de liderazgo para dirigir y administrar procesos de cambio en la modernización.

Todo este esfuerzo para lograr la capacidad y habilidad interna para el manejo de la pequeña empresa debe ser completado por otros estudios y análisis del *medio ambiente externo*: análisis que llevan a integración adecuada de los factores económicos, sociales, políticos, tecnológicos, gubernamentales, competitivo, con miras a la asistencia integral en capacitación, consultoría, asesoría y apoyo crediticio de acuerdo con las características del uso y de la magnitud de los recursos necesarios para implementarlos. *Por otro lado, para sensibilizar a las pequeñas empresas de todo su medio ambiente, exige que se conozca todo su entorno y prepararse adecuadamente a los cambios que se están presentando*.

Los proyectos de apoyo que han existido hacia este sector responden a las demandas de la asistencia técnica y a las solicitudes recibidas de diferentes instituciones, de diferentes países, especialmente relacionados con el sector de la transformación. Así también, de las recomendaciones hechas a través de la experiencia acumulada de diferentes especialistas dando, como resultado, programas y proyectos para análisis y/o estudios de:

- a) Factores internos que afectan el funcionamiento de la pequeña empresa.
- b) Factores externos de apoyo a las

operaciones de la pequeña empresa.

- d) Las tendencias y crecimiento de la pequeña empresa.
- e) Los factores de la transición del poder en los negocios familiares.
- f) Los conflictos que afectan a la empresa familiar.
- g) Los factores o variables de la fuente u origen de la propiedad de las empresas pequeñas.
- h) Los factores para el manejo directo, administrativo y operativo de las áreas básicas de las pequeñas empresas.
- i) La pequeña empresa de manera integral.

OBJETIVO GENERAL PARA ESTE TIPO DE PROGRAMAS

Brindar asistencia integral en capacitación, asesoría y financiamiento tendientes a elevar la productividad, el mejoramiento continuo y la competitividad de las pequeñas empresas en Latinoamérica mediante un esfuerzo para desarrollar su capacidad y habilidad interna y externa en el uso eficiente de sus recursos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1) Gestar, planear, implementar y operar profesionalmente, las pequeñas empresas.
- 2) Desarrollar y fortalecer la capacidad de aprendizaje y manejo de las pequeñas empresas.
- 3) Buscar el mejoramiento continuo de sus operaciones con la asistencia de programas particulares e integrales.
- 4) Desarrollar e incrementar la capacidad de apoyo en la capacitación, asesoría y consultoría a través de organismos preparados.
- 5) Crear una infraestructura básica con recursos humanos, materiales, financieros de capacitación en coordina-

ción con las políticas económicas y sociales, locales, nacionales e internacionales.

METODOLOGIA A UTILIZAR

Primero: ver la situación actual que presentan nuestras pequeñas empresas en cada país; *Segundo:* hacer una deducción concienzuda de los problemas reales que le afectan; *Tercero:* afrontarse a una discusión y análisis franco de sus problemas; *Cuarto:* desarrollar un planeamiento claro y apropiado para la solución de los problemas detectados de cada país; *Quinto:* lograr una integración de los problemas, y soluciones planteados; *Sexto:* discusión y análisis conjunto de soluciones prácticas y objetivos de desarrollo económico y social sostenible, tanto regionales como internacionales; *Séptimo:* crear una infraestructura intermedia eficiente, bien localizada y dirigida, de tal manera que la organización y dirección efectiva de este tipo de empresas en Latinoamérica genere un potencial de bienestar económico y social.

Dentro de la metodología establecida anteriormente, se sugiere seleccionar una o más ramas de actividad empresarial, quizás con énfasis en un sector de transformación, comercial y/o de servicios (o los tres) y escoger, dentro de esta rama, una o más empresas para hacer una experiencia piloto (lo anterior se sugiere se haga por país). Previo a lo antes planteado, es condición indispensable se comprometan los sectores escogidos y los involucrados en ellos, así como las empresas a servir de ejemplo para demostrar los logros que se obtienen en cada uno de los programas y/o proyectos que se establezcan.

La aplicación de la metodología sería en base al modelo que se plantea una vez que a las empresas seleccionadas se les haya aplicado el modelo y hayan llegado a niveles de operación deseados.

La metodología exige, también, buscar en estos programas las empresas del sector dentro del país seleccionado, así como a otras empresas de los demás países a ser aplicables en la medida de las posibilidades de los involucrados, buscando beneficiar las otras ramas o sectores de la pequeña empresa.

Buscar en estos programas cómo lograr coordinar local, nacional e internacionalmente, instituciones y grupos de apoyo que trabajen primordialmente en favor del sector de la pequeña empresa, fomentando una mayor vinculación entre institutos, universidades, cámaras, asociaciones, industria, gobierno, organismos internacionales, organismos jurídicos, organismos técnicos, ya sean estos públicos o privados, además, buscar destacar, dentro de la metodología de trabajo, la cooperación multinacional en base a sistemas ya desarrollados mediante red de apoyos en varias ramas que tengan como soporte inicial los sistemas de organismos ya establecidos (OEA, ONUDI, BANCO MUNDIAL, BIR, CEPAL, GRUPO ANDINO, BID, CLADEA, etc.), formulando la cooperación del empresariado latinoamericano.

Por último, es importante buscar acciones permanentes para establecer vínculos de programas y proyectos locales, regionales, nacionales e internacionales.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Apoyar y fortalecer a las pequeñas empresas de cada país en la creación, desarrollo y consolidación de sus actividades.
2. Estructurar una red de carácter, primero regional, de apoyos integrales.
3. Fomentar la cooperación horizontal y vertical a nivel de instituciones nacionales públicas y privadas, entre países que faciliten el acceso, la transferencia de tecnología empresa-

rial y la adaptación de nuevas tecnologías.

4. Fomentar en cada caso, la designación de un punto focal de coordinación de organismos técnicos y financieros, gubernamentales y privados, para impulsar el desarrollo de los programas y proyectos y la difusión de sus resultados.
5. Promover en cada país la creación de un núcleo calificado de recursos humanos que promuevan el cambio técnico, tecnológico, espíritu emprendedor, espíritu empresarial, a través de programas y proyectos de orientación práctica.
6. Fortalecer en cada país la infraestructura necesaria de las instituciones y organismos involucrados, así como la capacitación de los recursos humanos.
7. Consolidar y poner en marcha un sistema latinoamericano de apoyo integral, fomentando la cooperación, colaboración, especialización y ofertas de acuerdo a demandas en todas las regiones y sectores.
8. *Fomentar el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador de estudiantes y empresarios de todos los niveles mediante la política de aprender haciendo, haciéndolos conscientes de su entorno económico y social, buscando su formación integral de líderes en la sociedad.*

MEDIO AMBIENTE INTEGRAL DE LA PEQUEÑA EMPRESA

Muchas de las empresas medianas y grandes de hoy, si no todas, fueron pequeñas antes.

El campo empresarial se compone de:

Empresas gigantes
Empresas grandes
Empresas medianas
Empresas pequeñas

Empresas micros.

Las empresas gigantes representan el 0.5%, las empresas grandes el 1%, las medianas el 4% y las micro y pequeñas empresas 94.5%, *en latinoamérica somos países de micros y pequeñas empresas.*

Las gigantes y grandes empresas producen cerca del 80% del PIB, las medianas producen cerca de 8% del PIB, las pequeñas y micro empresa producen cerca del 8% del PIB.

La gran empresa ocupa el 20% del personal, la mediana ocupa el 10%, *la pequeña y micro ocupa el 70%.*

Su estudio comprende: su economía, el ámbito en que se desarrolla, la importancia, su tendencia y futuro, sus fuerzas y debilidades, el empleado asalariado, el empresario, la empresa familiar, sus campos de desarrollo, etc..

Conocer su medio ambiente es prioritario, y como se menciona anteriormente, de ello se desprende su importancia: primero, económica y segundo, social.

LA PEQUEÑA EMPRESA SIEMPRE HA ESTADO Y ESTARA PRESENTE

Casi toda empresa grande algún día nació siendo pequeña, todo pueblo tiene su historia empresarial muy modesta, pero ninguno se escapa de ella. Si nos ponemos a hacer una analogía con nuestro pasado, hoy estamos, como estábamos el primer día que se inició la idea empresarial: Con un concepto de revolución empresarial, con las mismas grandes ideas, con los mismos grandes retos, casi con los mismos problemas, *solo que más grandes y más complejos.*

Hoy tratamos de cambiar la mentalidad del hombre, a la mejor utilización de los recursos, en vías de un incremento sostenido de la productividad, del mejoramiento continuo, de la cultura de calidad, como decimos los académicos, *en la excelencia académica.*

Amigos, revolución industrial es igual a revolución mental, y revolución empresarial, es igual a revolución mental.

No olvidemos que es en la pequeña empresa en donde se generan el espíritu emprendedor, la mística, el compromiso, la necesidad de poner en juego la inventiva, y que sus valores y ventajas son enormes.

A pesar de esta importancia, la pequeña empresa se debate en el aislamiento de sus problemas y soluciones objetivas, sin contar con la capacidad adecuada para aprovechar sus *oportunidades.*

Numerosas instituciones y organizaciones de promoción industrial, locales, regionales, nacionales, internacionales, mundiales, prestan atención a este tan importante sector productivo en los países latinoamericanos.

Para lo anterior, basta un ejemplo: *En México, para efectos de política económica y social, la pequeña empresa es aquella que tiene de 15 a 100 empleados, y sus ventas anuales máximo llegan a 3 millones de dólares.*

Otras características tomadas son:

- Empresas de tipo familiar.
- Control y dirección total de la empresa por parte del dueño del negocio.
- Mercado típicamente local.
- La empresa crece principalmente a través de la reinversión de utilidades.
- No cuenta con apoyo financiero ni técnico especial.
- Es pequeña cuando se compara con empresas más grandes dentro de su campo.
- Administración empírica.
- Hay un desconocimiento de la empresa relativo a los mecanismos de apoyo técnico como financiero que existen, ya sean de la iniciativa privada o del gobierno.

- La asesoría, tanto interna como externa, de la pequeña empresa es pobre.
- La habilidad del empresario es considerada como el elemento más importante para el desarrollo de la empresa.
- Las decisiones son tomadas por el padre-empresario.

Además, se tienen organismos de apoyo gubernamentales como, NAFIN, S.N.C. (programa de apoyo a la micro y pequeña empresa), Fondo de Garantía y Fomento a la Pequeña y Mediana Industria, Fondo Nacional de Estudios y Proyectos, Fondo Nacional de Fomento Industrial, Fideicomiso de Información Técnica, Apoyo Técnico para el Financiamiento a la Industria.

CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), FIDEC (Fideicomiso del Comercio), SECOFI (Secretaría de Comercio y Fomento Industrial).

Privados como: CAINTRA (Cámara de la Industria y la Transformación), CANACO (Cámara Nacional de Comercio), COPARMEX (Centro Patronal), ADMIC (Asesoría Dinámica a la Micro Empresa), BANCOMEXT (Programa Amigo Micro-exportador), BANORTE, BANCOMEXT, ADMIC.

En el mundo, organismos internacionales como: AI (Acción Internacional),

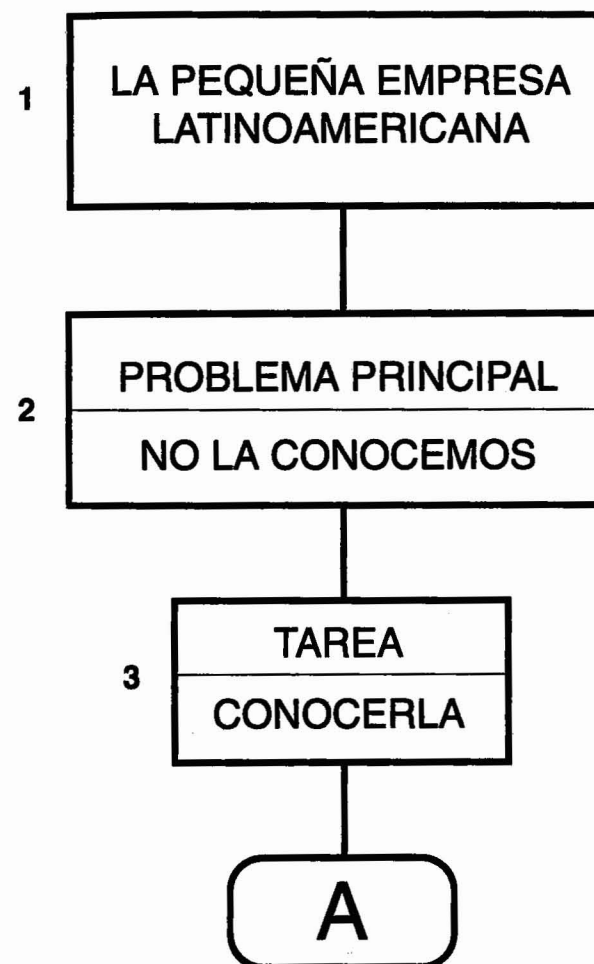
SLAMP (Organización Latinoamericana de la Pequeña y Mediana Empresa), AID (Agencia Internacional de Desarrollo), BID (Banco Interamericano de Desarrollo), OIT (Organización Internacional del Trabajo), OEA (Organización de Estados Americanos), ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), Banco Mundial, BIRF (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento), MASTRICHT (Comunidad Económica Europea), Banco Centroamericano de Integración Económica, CEPAL (Comisión Económica para América Latina), Acuerdo de Cartagena - Pacto Subregional Andino.

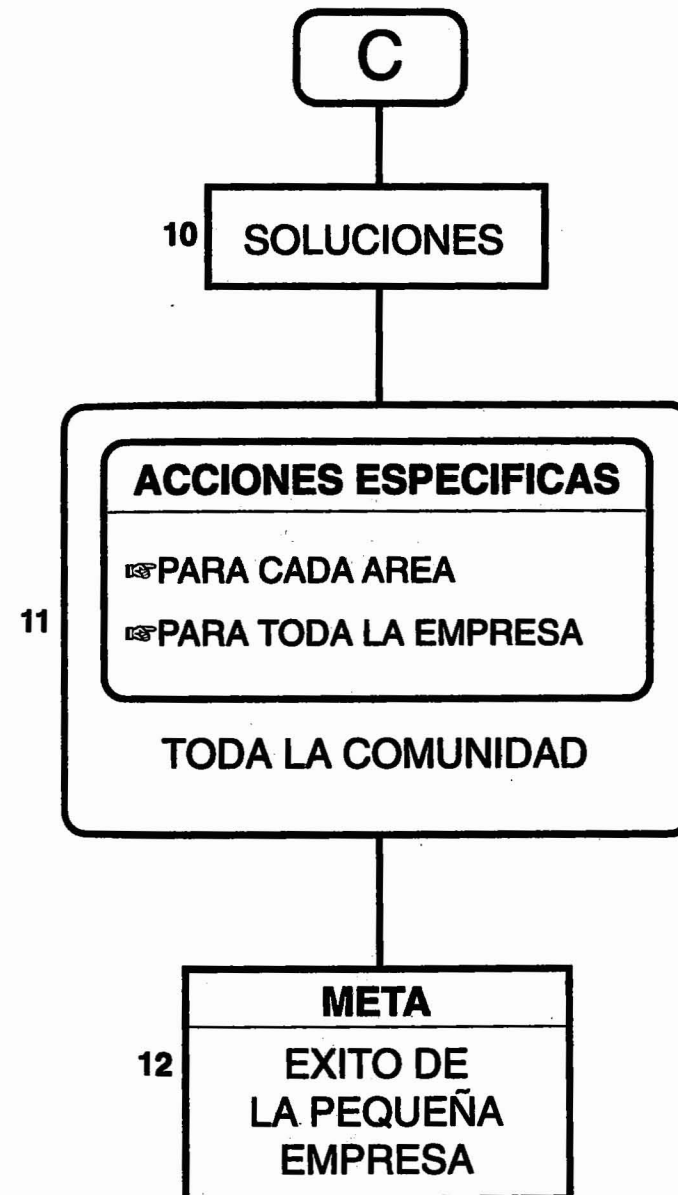
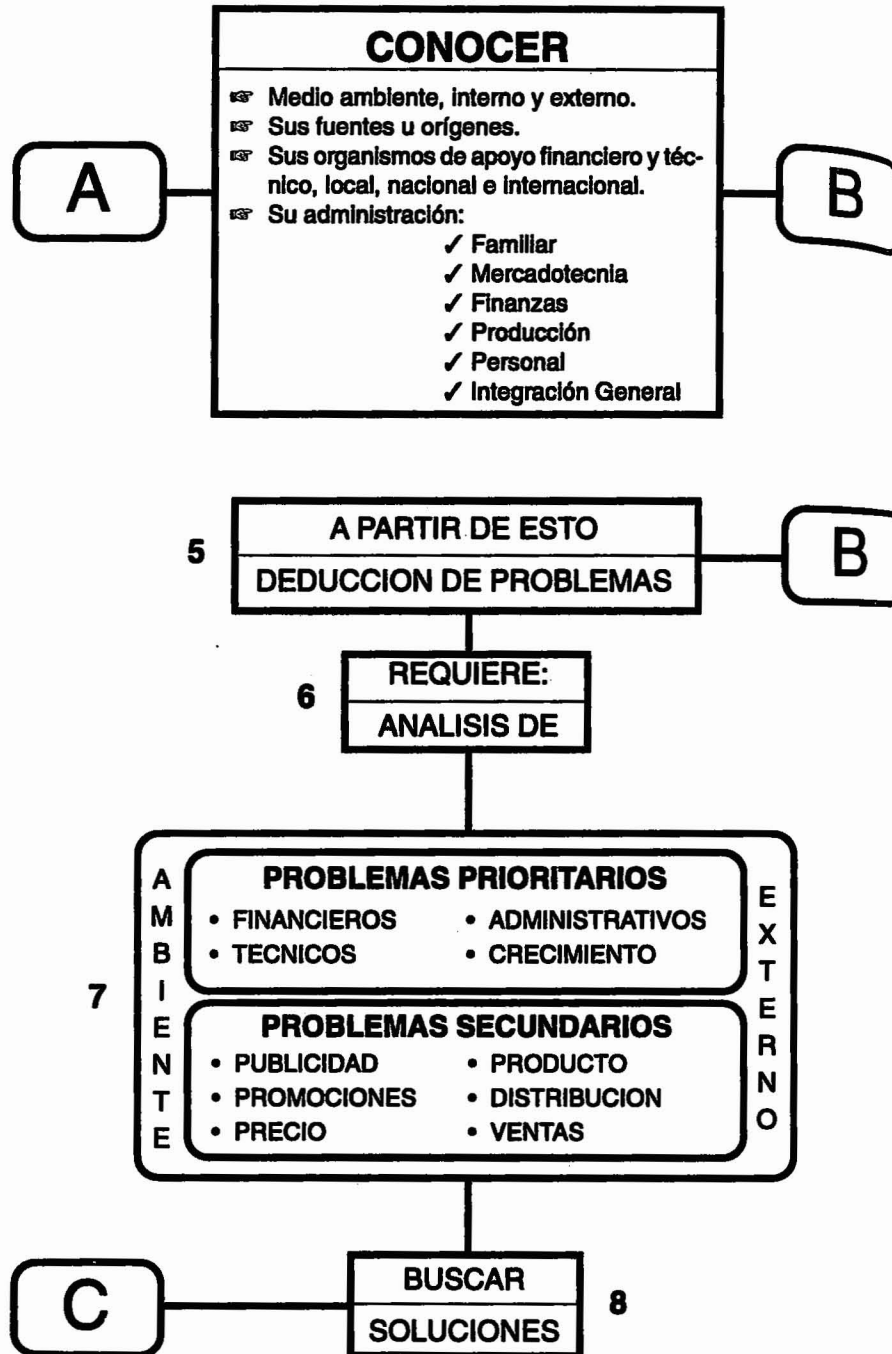
Existen además, organismos nacionales comunes a muchos países como: Ministerios, Secretarías, Bancos Públicos-Privados, Fondos de Fomento, Cámaras Nacionales, Regionales y Locales de Industria y Comercio, Confederación y Centro Patronales, Sindicatos, Asociaciones de Pequeñas Empresas, Universidades Públicas-Privadas, Centros de Estudios Técnicos, ANDI (Asociación Nacional de Industriales).

Este medio ambiente general y nuestras consideraciones iniciales nos hacen pensar de manera más decidida en nuestro compromiso: un planteamiento sobre el comportamiento de nuestras pequeñas empresas, y la forma de abordarlas.

Comportamiento de la pequeña empresa

PLANTEAMIENTO





Con base en esto, entonces sí podemos identificar y definir sus verdaderos problemas, de tal manera que se puedan plantear sus verdaderas soluciones.

Pero insisto, este es un enfoque que requiere un cambio en las mentalidades: de los grandes empresarios, para conseguir proveedores, clientes. De las autoridades, para una alternativa de prestación de empleo. De las organizaciones emprendedoras, para vivir su vocación de servicio, y de ustedes jóvenes: un problema, un reto, una gran oportunidad.

CONCLUSION FINAL

El ser un profesional, eficiente y con éxito requiere que se conozca exactamente lo que se está haciendo. En la pequeña empresa, gran parte de este éxito depende de la habilidad y capacidad del dueño para enfrentarse a las situaciones cambiantes de su medio ambiente, y esto cada día es más difícil principalmente por el sinnúmero de factores que debe atender y hacer en este mundo globalizado.

El índice de fracaso de este gran sector de la economía por problemas administrativos, sobrepasa el 90%. Las razones técnicas, para sorpresa de algunos, no son la causa del fracaso, pues difícilmente una empresa fracasa por desconocimiento en la materia de un mecánico, electricista, zapatero, panadero, etc., o de un especialista en su ramo (ya sea productor o distribuidor de un bien y/o servicio). El fracaso se debe fundamentalmente a la falta de conocimiento de herramientas y técnicas para aplicar los procedimientos y programas administrativos más adecuados a cada función de su empresa.

La evolución y desarrollo armónico de las actividades exige que las empresas sean cada vez más profesionales, enfocándose primero a conocer verdaderamente sus problemas y luego buscar soluciones óptimas a ellos.

El problema principal para el pequeño empresario se centra en no aplicar una administración eficiente, pues se encuentra casi todo el tiempo tan ocupado en aquello que retiene más su atención (de apagafuegos), que le es de extrema dificultad darse verdadera cuenta de sus problemas.

El futuro de la pequeña empresa tiene de a cambiar en el mundo empresarial, con distintos clientes, productos y servicios; diferentes canales de distribución diferentes, técnicas de adquisición y producción; diferentes métodos de publicidad y procesos de ventas; diferentes formas de financiamiento, manejo de personal, mercados más especializados, más globalizados. Todo esto y más hace que el cambio estructural de la pequeña empresa se presente.

Gran parte de la supervivencia, desarrollo y éxito de la pequeña empresa *dependerá de la habilidad y capacidad del empresario* para adaptar su empresa al mundo cambiante dentro del cual funciona su organización.

Las pequeñas empresas tienen desventajas para obtener financiamiento, asistencia técnica, encontrar clientes, organizar sus actividades en forma compacta, lograr entrenamiento en cualquier nivel, etc.

Si usted le pregunta a un pequeño empresario: ¿qué es lo que usted más necesita?, su respuesta casi siempre será: *necesito más dinero*. La asistencia que se requiere va más allá de la mera adquisición de capital.

En Latinoamérica, la falta de capital no es sino una de tantas variables a considerar. Los expertos de otros países, al igual que un servidor, han encontrado que los problemas en nuestros países son muy similares, sin embargo, las estadísticas que se mencionan por algunos no son reveladoras inmediatas de las soluciones que se deben plan-

tear, será, sólo a partir del *análisis de cada situación que se formulen acciones con miras a solucionar sus problemas principales*. El análisis de los problemas de las pequeñas empresas en sus propias regiones podría reconocer la situación a aplicar en cada caso.

El comportamiento de la pequeña empresa latinoamericana exige que cada persona que se involucre en ella, sea selectiva en el uso de los temas a tratar; algunos puntos pueden parecer irrelevantes o innecesarios y otros pueden requerir modificaciones considerables antes de que puedan ajustarse a una estructura en particular.

Muchos resultados que hemos visto, deducen que los problemas de las pequeñas empresas latinoamericanas no son muy diferentes, pero es muy lógico pensar que toda la información que se utilice deberá ser empleada como fuente de ideas y marco de referencia, para ser utilizado en otros sistemas de asistencia para la pequeña empresa.

Es apreciación de un servidor, que el mejor material que se presente en cualquier parte, al igual que los mejores programas que se formulen para la pequeña empresa, cualquiera que sea su giro, deberán ser aquellos diseñados y dirigidos para ser llevados por las personas involucradas directamente en las operaciones de las mismas. Es de conocimiento general, que las pequeñas empresas representan una fuente de desarrollo económico y social para las

oportunidades de empleo y mayor distribución del ingreso, ya que se encuentran en posiciones ventajosas en relación con las medianas y grandes empresas, para hacer uso de la tecnología intermedia y bien localizada y dirigida.

Sin embargo, esto no es suficiente, es necesario que el empresario (presente y futuro) en pequeño se anime a utilizar tecnología apropiada, aprenda a decidir qué es lo correcto para su empresa en particular, haga cálculos correctos y adecúe su empresa al medio ambiente, que dirija, administre y opere con éxito la administración de su empresa, tanto en funciones particulares como en actividades conjuntas.

La tarea entonces, como reto a este compromiso, es sensibilizar a todos los emprendedores de los programas en favor de este sector, de ser conscientes de nuestro papel como gestores de una nueva sociedad empresarial.

A los participantes de este Congreso y a los estudiantes del futuro empresarial, a los forjadores de la esperanza; esto les digo: *es de su trascendental papel como líderes empresariales de sus comunidades, y de la búsqueda de las mejores alternativas para su desarrollo personal y profesional, que esto lo vean como un magnífico reto y que sean las pequeñas empresas su mejor oportunidad, su mejor esperanza, en lugar de convertirla en constante preocupación*. Mucho tenemos que hacer en este sentido.